



POSITIF LES SOLUTIONS

La semelle chique

A Amsterdam, on parie sur l'innovation positive pour enrayer le fléau urbain et casse-tête des services de nettoyage que sont les chewing-gums jetés à terre.

La Ville a eu l'idée de créer la première chaussure de sport au monde dotée d'une semelle en gomme à mâcher usagée. Voici la GumShoe.

PAR LAETITIA THEUNIS

Une étrange sensation sous la semelle. Un chewing-gum jeté à terre par un chiqueur peu regardant vous relie désormais au sol par de longs fils peu ragoûtants. Ecœuré, vous promenez votre regard sur le trottoir. Comme tant d'autres, il est maculé de taches. Rien à voir avec la structure du matériau et encore moins avec une œuvre de street art. Juste de vieux chewing-gums incrustés dans le sol. Ils mettront plus de vingt ans à se décomposer. En battant le pavé sur la durée.

« LE PROJET CRÉE UNE MOTIVATION INTRINSÈQUE POUR RÉSOUDRE LE PROBLÈME DU CHEWING-GUM. »

Saturée par les millions de chewing-gums qui collent ses rues et trottoirs, la Ville d'Amsterdam a pris le taureau par les cornes. Comment transformer ce déchet en quelque chose d'utile ? Ses édiles ont eu l'idée de recycler les gommages à mâcher en semelles pour chaussures de sport. Clin d'œil créatif aux souillures de chaussures qui en deviennent l'un des composants, la GumShoe est née sur les bords de l'Amstel.

Loin de se contenter de sensibiliser les habitants de façon originale à la problématique des chiclettes abandonnées à même le sol, ce projet les intègre à la solution. « GumShoe, c'est une expérience positive qui surprend et inspire les citoyens d'Amsterdam. En plus de les conscientiser, le projet crée de la sympathie et une motivation intrinsèque pour résoudre le problème du chewing-gum. De cette façon, nous avons beaucoup plus d'impact qu'avec des interdictions », explique dans un communiqué Mischa Schreuder, directeur de la création chez Publicis One.

Pour mener ce projet à bien, →